

1) AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COORDINAMENTO, GESTIONE E GOVERNANCE DELLA RISERVA DELLA BIOSFERA MONTE GRAPPA

VALORE ECONOMICO SERVIZIO: € 70.000,00 (comprensivi di IVA)

DURATA AFFIDAMENTO: 20 mesi

Il servizio richiede lo svolgimento delle seguenti attività:

- Rapporto diretto con il Comitato MAB nazionale e con il network internazionale delle Riserve della Biosfera;
- Supervisione e coordinamento di ciò che accade all'interno dell'attività della riserva della biosfera;
- Avvio governance Biosfera (Assemblea e Comitato di gestione);
- Figura di collegamento tra Riserva e B_HUB;
- Contributo nella selezione delle figure professionali del B_TEAM e B_GENERATION;
- Individuazione dei bisogni emersi dai 3 tavoli tematici di lavoro;
- Traduzione dei bisogni in bandi o contributi a favore della cittadinanza;
- Contributo alle azioni di sensibilizzazione gestite dal B_HUB, che potranno ricollegarsi alla rete MAB UNESCO (nazionale e internazionale);
- Collaborazione nel monitoraggio e nella valutazione del progetto B_HUB, attraverso la comunicazione di dati e di informazioni, anche di natura statistica, ritenuti necessari dal Comune di Bassano del Grappa;
- Sviluppo e realizzazione di iniziative di educazione ambientale rivolte all'intera cittadinanza;
- Realizzazione di progetti formativi per gli insegnanti, percorsi divulgativi, progetti formativi e di approfondimento delle scuole;
- Realizzazione di attività formative e di scambio con altre riserve della biosfera: educational tour;
- Ideazione di Tour della riserva della biosfera (in auto, piedi, bici);
- Summer School con l'Università di Padova su Archeologia territoriale.

Il servizio richiede un impegno minimo stimato per le attività sopradescritte pari a circa 600 ore complessive nonché la presenza durante gli incontri di progetto, presumibilmente a cadenza mensile, da svolgere nel territorio di Bassano del Grappa.

L'affidatario dovrà presentare al Comune di Bassano del Grappa, a comprova della propria attività, una rendicontazione bimestrale per tutta la durata del progetto.

Requisiti richiesti all'affidatario:

- l'iscrizione al MEPA e abilitazione al bando "SERVIZI" con codice CPV 75112100-5 "Servizi amministrativi per progetti di sviluppo";
- Iscrizione registro camera di commercio, industria, artigianato, agricoltura;
- Attività analoga, in termini di tipologia di servizio, svolta negli anni 2018 – 2019 – 2020.

L'Affidatario dovrà individuare una figura professionale che sia in possesso dei seguenti requisiti specifici:

- Titoli di studio:

- a) Diploma di Laurea (DL) conseguito secondo il "vecchio ordinamento universitario ante DM 509/1999";

- b) Laurea specialistica (ex DM 509/1999);
 - c) Laurea Magistrale (LM) ex DM 270/2004.
- Ottima conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese (livello B2 certificato da apposito attestato).

2) AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE

VALORE ECONOMICO SERVIZIO: € 71.900,00 (comprensivi di IVA)

DURATA AFFIDAMENTO: 20 mesi

Il servizio richiede:

- Gestione della comunicazione e promozione delle diverse attività organizzate dal B_HUB da coordinare con il piano di comunicazione della Biosfera del Monte Grappa. Ciò comporta la collaborazione con il coordinatore della Biosfera del Monte Grappa e con il Community/Event manager del B_HUB;
- Stesura piano editoriale e dei contenuti del sito e dei social del B_HUB;
- Aggiornamento costante dei canali di comunicazione del progetto;
- Coordinamento attività rivolte al marketing, comunicazione e relazioni esterne (referenti Comune e MAB UNESCO);
- Collaborazione nel monitoraggio e nella valutazione del progetto B_HUB, attraverso la comunicazione di dati e di informazioni, anche di natura statistica, ritenuti necessari dal Comune di Bassano del Grappa;
- Cura e promozione dell'immagine e dell'identità del progetto, favorendo la partecipazione ad eventi istituzionali e di networking;
- Redazione e distribuzione di comunicati stampa, gestione delle interviste e conferenze stampa in collaborazione con l'ufficio stampa del Comune di Bassano;
- Assistenza al Community Manager nelle diverse iniziative di progetto, soprattutto favorendo la partecipazione dei giovani alle attività collegate al B_HUB.
- Elaborazione e realizzazione del Piano di Comunicazione 2022/2023 per l'attuazione degli obiettivi del progetto che dovrà prevedere: Verifiche e aggiornamenti periodici che comportano incontri in videochiamata e fino a n. 4 trasferte in presenza per incontri ed eventi di rilievo; Accounting generale.
- Promozione del progetto attraverso la produzione e la distribuzione di una serie di prodotti a diversi destinatari, per il coinvolgimento della popolazione.

In particolare:

1. Attività di social media marketing:

a) Apertura preliminare di un sito web di progetto: progettazione e pubblicazione on line del sito web, inclusivo di ricerca, selezione e acquisizione template, relativo sviluppo e personalizzazione, caricamento contenuti nelle pagine web;

b) Attivazione e gestione di almeno 4 canali social dedicata al progetto (es. Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube);

c) Attivazione di un "Ufficio produzione contenuti" dedicato alla definizione e coordinamento di contenuti per l'aggiornamento del sito web, relative news e delle pagine dei social network. Il piano editoriale riguardante i social media dovrà essere presentato con cadenza quindicinale per 15 mesi- 30 stesure, in un periodo attualmente stimato da aprile 2022 a giugno 2023;

d) Pubblicazione di due post/contenuti a settimana su Facebook e un post/contenuto a settimana su Instagram per 60 settimane – 180 post complessivi, periodo stimato da aprile 2022 a giugno 2023;

e) Monitoraggio analytics del sito web, profili, campagne social, a cadenza trimestrale per un totale di 5 complessivi, in un periodo di attuazione stimato da aprile 2022 a giugno 2023;

f) Campagne di web marketing con FB ADS con l'obiettivo di costruire una storytelling e una community relativamente alle attività legate al progetto nelle seguenti modalità:

1. azione di lancio del progetto B_HUB;
2. azione di engagement della comunità locale, da definire dopo l'attivazione del B_Generation;
3. azione di promozione dell'evento inaugurale del B_HUB;
4. azione di promozione dei bandi che saranno prodotti dal B_HUB, da rivolgere alla comunità locale, in riferimento agli outputs che emergeranno dai Tavoli tematici previsti dal progetto;
5. azioni da definire in relazione alle ulteriori attività che saranno promosse per la realizzazione del progetto.

2. Redazione e diffusione di comunicati stampa correlati agli appuntamenti più importanti, in sinergia con l'ufficio stampa del Comune di Bassano del Grappa. È richiesta inoltre la gestione redazionale del portale web di progetto e degli strumenti di analytics per il monitoraggio dell'utilizzo dello stesso.

3. Ideazione grafica (logo, iconografia, etc.) del progetto per creare un'identità forte e differenziante attraverso gli strumenti standard del branding nonché lo sviluppo dell'immagine coordinata in relazione alla progettualità più ampia della Biosfera Monte Grappa/MAB UNESCO e la relativa realizzazione del materiale informativo del progetto, che sarà composto da poster, volantini e locandine relative alle attività previste. In particolare si richiede l'ideazione grafica per:

- a) n. 1 grafica destinata ai Roll-Up generali di progetto;
- b) coordinazione con altri sistemi di branding;
- c) Modello di tool kit di comunicazione di ciascun evento/progetto, che comprende 1 Flyer, 1 locandina e 1 banner;
- d) progetto grafico del sito web B_HUB;
- e) n.1 logo generale del Progetto.

4. Comunicazione di eventi e progetti:

a) Azione di presentazione del progetto B_HUB attraverso la realizzazione di un progetto di comunicazione – visual copy nelle seguenti modalità:

1. Impaginazione esecutiva Tool Kit di comunicazione (1 Flyer, 1 locandina, 1 banner, 1 budge);
2. Traduzione in lingua inglese;
3. Produzione di n. 5 copie di Roll up di progetto;
4. Produzione di n. 500 copie di budge;
5. Produzione di n. 2500 copie di flyer di progetto A5 a 3 ante;
6. Produzione n. 400 copie di locandine A3.

b) Azione di promozione dell'evento inaugurale del B_HUB attraverso la realizzazione di un progetto di comunicazione – visual copy nelle seguenti modalità:

1. Impaginazione esecutiva Tool Kit di comunicazione (1 Flyer, 1 locandina, 1 banner, 1 budge);
2. Traduzione in lingua inglese;

3. Produzione di n. 5 copie di Roll up di progetto;
4. Produzione di n. 500 copie di budge;
5. Produzione di n. 2500 copie di flyer di progetto A5 a 3 ante;
6. Produzione n. 400 copie di locandine A3.

5. Produzione Video

- a) Video di presentazione del progetto B_HUB di 2' relativo ai focus concettuali del progetto;
- b) Video banner dinamici realizzati con immagini fotografiche, slide show, grafiche di presentazione dello stato di avanzamento dei progetti derivanti dai bandi che saranno promossi, finalizzati al supporto di campagne di web marketing da veicolare sui social media;
- c) Video di accountability di progetti vincitori – 2' relativo ai risultati e ai beneficiari raggiunti.

Le ideazioni grafiche dovranno essere elaborate durante il periodo contrattuale secondo le esigenze del progetto e dovranno essere sottoposte all'approvazione formale del B_TEAM che potrà richiedere fino a tre diverse proposte.

Il servizio richiede un impegno minimo stimato per le attività sopradescritte pari a circa 800 ore complessive nonché la Presenza durante gli incontri di progetto, essendo membro del B_TEAM, da svolgere nel territorio di Bassano del Grappa ma dovrà garantire la presenza, quando necessaria, nelle diverse sedi di svolgimento delle iniziative.

L'affidatario dovrà presentare al Comune di Bassano del Grappa, a comprova della propria attività, una rendicontazione bimestrale per tutta la durata del progetto.

Requisiti richiesti all'affidatario:

- l'iscrizione al MEPA e abilitazione al bando "SERVIZI" con codice CPV 79342000-3 "Servizi di marketing";
- Iscrizione registro camera di commercio, industria, artigianato, agricoltura;
- Attività analoga, in termini di tipologia di servizio, svolta negli anni 2018 – 2019 - 2020;

L'Affidatario dovrà individuare una figura professionale che sia in possesso dei seguenti requisiti specifici:

- Età: la figura professionale dovrà avere un'età non superiore a 35 anni;
- Essere in possesso di uno dei seguenti titoli di studio:
 - a) Diploma di Laurea (DL) conseguito secondo il "vecchio ordinamento universitario ante DM 509/1999";
 - b) Laurea specialistica (ex DM 509/1999);
 - c) Laurea Magistrale (LM) ex DM 270/2004.